



# desarrollo

Suplemento de economía, negocios, empresas e internacionalización.



## EMPRESA

Grasaica se afianza con la apuesta por la I+D+i 8



## Ángel González Romero

ASESOR DE LA COMISIÓN EUROPEA EN "CROWDFUNDING"

# "Canarias debe hacer más para atraer la llegada de pymes tecnológicas"

## SERVICIOS

Las Islas mejoran su cifra de negocio en el sector más influyente 4

## ANÁLISIS

El Archipiélago reduce los parados a base de ofertar más empleos 7

### LAS FIRMAS DE HOY

**JOSÉ MIGUEL GONZÁLEZ HERNÁNDEZ**

*Economista*

**JUAN CARLOS URETA DOMINGO**

*Presidente de Renta 4 Banco*

**JOSÉ ALBERTO LEÓN ALONSO**

*Director de Consultoría en Corporación 5*

**JOSÉ F. FAJARDO**

*Área de Administración y Control en Cross Capital*

**WLADIMIRO RODRÍGUEZ BRITO**

*Doctor en Geografía por la ULL*

**DESARROLLO** VOCES DE IDA Y VUELTA**Ángel González Romero**

ASESOR DE LA COMISIÓN EUROPEA EN "CROWDFUNDING"

**Luis F. Febles**  
Santa Cruz de Tenerife

El talento no necesita alimentarse de créditos arriesgados para convertir en realidad un sueño empresarial en Canarias. Lo que antaño era inviable, ahora es posible gracias a fórmulas alternativas a la financiación tradicional, entre ellas el "crowdfunding", o sea, la financiación colectiva o micromecenazgo. Para traducir la nueva nomenclatura financiera al lenguaje popular, el asesor de la Comisión Europea en "crowdfunding" y gerente de la empresa Universo Crowdfunding, Ángel González Romero, desvela las claves necesarias, de manera que se entienda la dimensión de esta nueva herramienta de acceso a la financiación en el Archipiélago, junto a la hoja de ruta del emprendimiento en el ámbito empresarial.

**El "crowdfunding" es un método de financiación que emplea las redes sociales y las nuevas tecnologías para que los proyectos sean más viables. ¿Cuáles son los objetivos y los retos principales de la empresa que usted gestiona, Universo Crowdfunding?**

"Universo Crowdfunding es una consultoría en 'crowdfunding' que ofrece servicios como el asesoramiento a organizaciones públicas o privadas que quieren utilizar esa herramienta, así como a promotores de proyectos financiados vía 'crowdfunding'. También impartimos formación, y tenemos mucha presencia con nuestro portal informativo, con más de 350 artículos exclusivos sobre esta misma materia disponibles".

**¿En qué consiste su trabajo actual en la Unión Europea como asesor en la disciplina de 'crowdfunding'?**

"La Comisión Europea creó en 2014 un grupo de 25 expertos en 'crowdfunding' con la finalidad de encontrar asesoramiento en esta materia. Tras recopilar información, opiniones y debates, la Comisión tomará decisiones sobre si es preciso legislar a escala europea o no lo es, y valorará si lleva a cabo unas acciones determinadas. Europa está excesivamente 'bancañizada', y España, mucho más. No podemos depender casi en exclusividad de la financiación de los bancos, sino que hemos de construir nuevas opciones. El 'crowdfunding' nos ofrece esta gran oportunidad desde una democratización de la financiación y un empoderamiento de los ciudadanos".

**En relación con su trabajo en la Comisión Europea ¿qué reflexión puede realizar para el caso canario?**

"Como emprendedor en el ámbito de las nuevas tecnologías, puedo decir que Canarias tiene una oportunidad

# "Canarias debe hacer mucho más para promover la llegada de pymes tecnológicas"

de oro en este momento. Posee seguridad jurídica europea, un clima increíble, infraestructuras tecnológicas interesantes y unas condiciones fiscales únicas, junto a dos universidades con mucho potencial. ¿Qué 'startup' no quiere tener todo esto? Creo que se debe hacer mucho más para promover que pequeñas empresas tecnológicas vengan a Canarias. Digo pequeñas porque son las que generan empleo y riqueza, ya que siempre nos fijamos en las grandes multinacionales".

**Dada la coyuntura económica actual, ¿qué supone para los emprendedores las vías de financiación alternativas al crédito?**

"Suponen varias cosas: por un lado, conseguir dinero por otras vías de forma complementaria a los bancos, las subvenciones u otros medios, y por otro, algo esencial como validar que su producto, servicio o idea le interesa a alguien y que esa persona esté dispuesta a pagar. Esto supone un ahorro y la oportunidad de saber si a los que creemos que son nuestros clientes les interesa lo que ofrecemos".

**"Hay que apostar por el emprendedor asumiendo muchos más riesgos"**

**"Las Islas tienen una oportunidad de oro en el sector de las nuevas tecnologías"**

**¿Cuál es la hoja de ruta para acceder con éxito al micromecenazgo?**

"La esencia del micromecenazgo, que es uno de los cuatro tipos de 'crowdfunding', es la comunidad de personas interesadas en que un proyecto salga adelante. Por lo tanto, lo más importante es detectar a los miembros de esa comunidad, que se conforman en microcomunidades, y activarlos para que sientan el proyecto como suyo".

**¿Qué análisis puede realizar sobre las líneas de apoyo público en este campo y en Canarias?**

"Creo que son interesantes, aunque se pueden mejorar mucho. Considero que se debe apostar con más contundencia por el emprendedor, asumiendo más riesgos y aumentando la financiación público-privada".

**¿Existen datos precisos sobre la financiación en las Islas dentro de las alternativas y plataformas para gestionar el 'crowdfunding'?**

"Datos concretos no existen, aunque, por lo que conozco, Canarias está en la media, si exceptuamos Cataluña, donde el 'crowdfunding' está mucho más asentado. Estamos comenzando un proceso, y nos encontramos en un momento de descubrimiento, de conocimiento y de aprendizaje. En Canarias hay un proyecto pionero y único en España, promovido por el Cabildo de Tenerife a través de Tenerife Solidario y en el que 25 entidades sin ánimo de lucro están lanzando campañas de 'crowdfunding' y movilizándolo a miles de personas. La Universidad de La

## Para todos los negocios

El sistema de financiación "crowdfunding" es un modelo de acceso a recursos dinerarios que no está limitado a un tipo de negocio; es decir, con el que se puede conseguir financiación con independencia de cuál sea el proyecto con el que se quiere emprender o innovar. En el curso sobre esta materia proyectado por de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación tinerfeña, se ofrecerán las claves y habilidades para que un proyecto o negocio resulte atractivo en internet y así conseguir la financiación tan deseada. Ángel González Romero abordará las mejores técnicas de comunicación para una campaña de "crowdfunding" y cómo éstas aplicarlas según los diferentes tipos de proyectos. El asesor de la Comisión Europea en "crowdfunding" y cofundador de la empresa Universo Crowdfunding hará una primera exposición desde el punto de vista teórico, para luego desarrollar con los alumnos acciones que les permitan aprender los elementos clave sobre la financiación colectiva y el diseño y ejecución de campañas de "crowdfunding".

por ser elegante. El cuadro macroeconómico es más un deseo que una realidad, en el mejor de los casos, aunque lo que se le achaca es una característica impropia de la democracia: son electoralistas.

Y claro, el 20 de diciembre, en medio del fun, fun, fun y de las bolas chocando dentro de los bombos de la ilusión, como estamos llamados a elegir el arco parlamentario de los que, en principio, durante los cuatro próximos años van a convertirse en los gestores de nuestros designios públicos, aparece como una variable que todo lo cambia.

Se modifican los tributos sin una memoria económica que lo justifique o que "reversione" todo lo contrario a lo dicho pocos meses antes. Se prometen inversiones con recaudaciones imaginarias. Se generan futuros puestos de trabajo, ficticios, que solo aparecen en las estadísticas escondiendo la brutal temporalidad que acontece. ¿Se promete bajar impuestos y luego se incrementan? Oiga, es el mercado. ¿Se rom-

pen las líneas rojas que se establecen para un concreto orden social?

No me gusta lo que hago, pero alguien debe hacerlo... Por ello, y como no hay que prometer lo imposible, ni siquiera lo deseable, se ha de prometer la realidad, para evitar negociar a espaldas de la sociedad. Y claro, así aparecen las justificaciones. Luego se reescribe la historia argumentando el porqué de las cosas o el por qué no de esas mismas cosas.

Dicen que la economía es la ciencia que predice el pasado, pero lo que no se dice es que condiciona las decisiones del futuro. Con la gestión política sucede algo similar. Las expectativas, racionales o no, de los agentes económicos y sociales se condicionan con la información que, en su día, obra en poder de ellos. Si dicha información es de baja calidad, las decisiones también lo serán. Por ello, el problema principal no radica en que se digan mentiras, sino en que alguien se las crea.

**EL BUFADERO****JOSÉ MIGUEL GONZÁLEZ HERNÁNDEZ**

Economista

**Mentirijillas**

Según la ciencia, la madurez en la niñez se empieza a conformar cuando se es capaz de mentir a conciencia porque, hasta la fecha, se decían falsedades desde el punto de vista de la inocencia. La intensidad se incrementa a la hora de redactar un programa electoral. Como el papel todo lo soporta, exageramos un poco, como el buen cazador respecto al tamaño de sus presas. Qué más da. Una vez se llegue al objetivo, el pañuelo usado será tirado a la papelera y hasta nueva ocasión.

Ahora resulta que la Ley de Presupuestos Generales del Estado para 2016 no es del todo fiel a la realidad,





Ángel González Romero, experto en "crowdfunding", en una imagen realizada el miércoles en instalaciones de EL DÍA. / JESÚS ADÁN

Laguna también cuenta con su propia plataforma para este modelo de financiación".

**Por su experiencia en los espacios económicos insular y regional, ¿existe desconocimiento a la hora de comenzar y calibrar un proyecto empresarial en el Archipiélago?**

"En general, en España no tenemos cultura emprendedora, y eso tarda generaciones en instaurarse. Hay que asumir el riesgo como algo natural, ser mucho más flexibles, compartir ideas y consejos, y apoyarnos desde la cooperación. Creo que todos tenemos mucho que mejorar desde la escuela".

**¿Qué valoración puede realizar del estado actual de las pymes en Canarias? ¿Cree que las empresas están comenzando a levantar la cabeza?**

**Financiación concebida de otra manera**

Las aulas de la Escuela de Emprendedores de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Santa Cruz de Tenerife acogerán mañana, el martes y el miércoles, en horario de 9.00 a 14.00 y en la capital de la Isla, un curso gratuito sobre financiación colectiva a cargo del miembro del grupo de 25 expertos de toda Europa que asesoran a la Comisión Europea en materia "crowdfunding", que en este caso es Ángel González Romero. Esta iniciativa de formación destinada a

acciones empresariales está dirigida a todas aquellas personas emprendedoras que deseen crear una nueva entidad productiva o tengan pendiente algún proyecto y necesiten financiación de forma urgente. También se contempla para las pymes tinerfeñas con necesidades puntuales de financiación en el ámbito ajeno a las fuentes tradicionales de otorgamiento de préstamos o créditos, el de los bancos de toda la vida.

"Las pymes y micropymes son el motor de España y de muchos otros países, y de su profesionalización, flexibilidad, búsqueda de la innovación y capacidad de exportación depende el futuro de todos. Creo que el esfuerzo

que desde las pymes se está haciendo por salir de la crisis es enorme y, en muchos casos, se está consiguiendo. Sin embargo, el reto es corregir errores que cometimos antes y mejorar".

Comprometidos con nuestra gente

Somos tu Caja canaria

**cajasiete**  
www.cajasiete.com

R. DELGADO

# EMPUJÓN LOCAL A LA CIFRA DE NEGOCIO EN LOS SERVICIOS

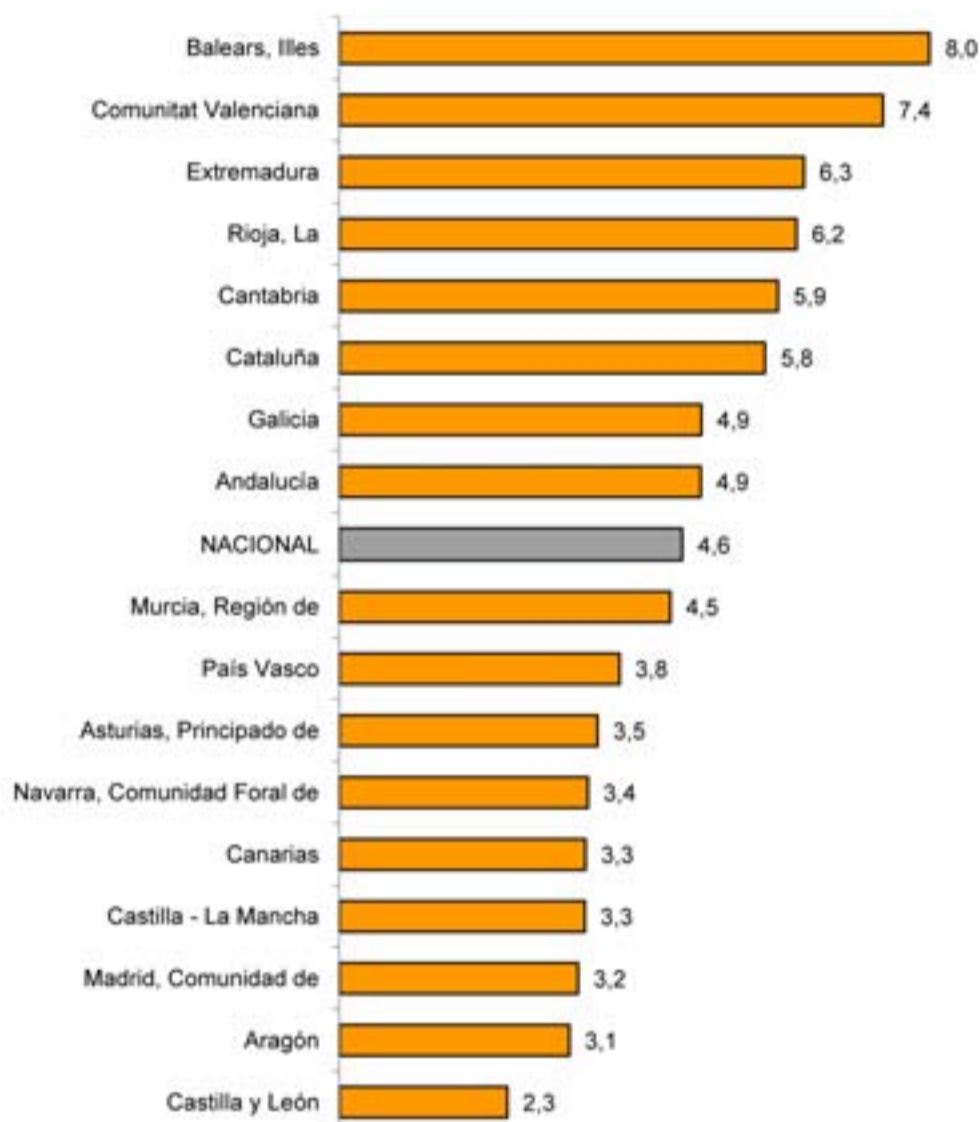
La Comunidad Autónoma de Canarias ha elevado en los últimos doce meses (de agosto de 2014 al mismo mes de este año) su cifra de negocio en el sector servicios, el que más aporta a la economía de las Islas, y esto lo ha hecho gracias a un crecimiento del 3,3% en esa variable, según los registros más recientes publicados esta semana por el Instituto Nacional de Estadística (INE) e integrados en el trabajo técnico Indicadores de Actividad del Sector Servicios (IASS).

El alza experimentado por Canarias, medido sin tener en cuenta los efectos estacionales y de calendario (lo que, de hacerse, lo aminoraría), está por debajo del promedio español, que se situó en agosto pasado para aquel registro interanual en el 4,6%, y muy lejos de las otras cuatro comunidades autónomas de España con gran importancia del negocio turístico de temporada estival. Así tenemos que Baleares, en el primer puesto, llega al 8% de mejora, mientras que la Comunidad Valenciana ocupa el segundo lugar en esta clasificación, con el 7,4%. Luego están Cataluña, con el 5,8%, y Andalucía, con el 4,9%. En todos estos casos, el aumento porcentual en la cifra de negocio del sector servicios supera la media nacional del 4,6%. Los peores registros corresponden a las regiones de Castilla y León (2,3%) y de Aragón (3,1%).

La variación mensual (entre julio y agosto de 2015) de la cifra de negocio en el sector servicios para toda España ha sido del -0,7% (variable 1,1 punto inferior a la de julio en relación con su mes precedente, junio), si se eliminan los efectos estacionales y de calendario, mientras que la tasa interanual (últimos doce meses) se sitúa en el 3,3% (esta tasa es 2,3 puntos inferior a la de julio), también en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, o en el 4,6% (1,4 puntos por debajo de la descrita en el mes anterior), para la serie original (sin esos ajustes a la baja). Descartados los efectos estacionales y de calendario, en el segmento del comercio (que forma parte del sector servicios) se regis-

LAS ISLAS INGRESAN EL 3,3% MÁS EN TASA INTERANUAL, DE AGOSTO DE ESTE AÑO AL MISMO MES DE 2014, AUNQUE POR DEBAJO DEL PROMEDIO NACIONAL (4,6%) Y LEJOS DE COMUNIDADES AUTÓNOMAS COMO LA VALENCIANA (7,4%) Y BALEARES (8%)

Índices generales: nacional y por comunidades autónomas  
Tasa anual de la cifra de negocios



tra una tasa mensual del -1%, y en otros servicios, del -0,2%. Todos estos datos son de ámbito nacional. En agosto pasado, todas las actividades que se incluyen

los y motocicletas (19,5%), el que más sube dentro del componente global de los servicios de agosto de 2014 al mismo mes de este año.

## El 2,4% de aumento

El empleo del sector servicios en toda España aumentó el 2% (menos que en las Islas) en agosto de este año respecto al mismo mes del año anterior (tasa interanual). Este valor se mantiene respecto al dato que se dio en julio pasado, también con el 2% de alza. Además, los puestos de trabajo se incrementaron el 1,7% en la actividad comercial, con el 2,2% en el epígrafe de otros servicios, siempre según el cálculo anual y para el ámbito nacional, esto es, en 12 meses (de agosto de 2014 al mismo mes de este año). En Canarias, la ocupación en servicios ha subido el 2,4% en los últimos 12 meses.

en el sector servicios presentaron en España tasas mensuales negativas, excepto el segmento de venta y reparación de vehículos y motocicletas (1,6%), hostelería (1%) y actividades administrativas y de servicios auxiliares (0,4%), tal y como se incluye en el estudio del INE sobre Indicadores de Actividad del Sector Servicios (IASS).

En el cómputo interanual y como dato país, siempre según las estadísticas del IASS y si se eliminan los efectos estacionales y de calendario, las actividades comerciales subieron el 2,7% respecto a agosto de 2014, mientras que los llamados otros servicios lo hicieron en el 4,3%.

Todos las actividades incluidas en el sector servicios, que es el objeto de este análisis del INE, tuvieron tasas anuales positivas, con el mejor valor relativo en el segmento de venta y reparación de vehículos

## El suplemento de Economía de EL DÍA

espera tus sugerencias y aportaciones...

Contacta con nosotros en

**desarrollo**  
**desarrollo@grupoeldia.com**



**ANÁLISIS**

**JOSÉ ALBERTO LEÓN ALONSO**

Director de Consultoría en Corporación 5



**Salario mínimo**

El PSOE ha propuesto en su borrador de programa electoral subir el salario mínimo interprofesional (SMI) hasta el entorno de los 1.000 euros en dos legislaturas. Esto supondría pasar de los 648 euros en 14 pagas de la actualidad a los 1.000 euros al mes, un incremento del 54% en ocho años.

Cada cierto tiempo, el salario mínimo vuelve al centro del debate. La economía no tiene un mercado de trabajo, sino muchos, dependiendo del tipo de trabajadores. El efecto del salario mínimo depende de la cualificación y la experiencia del trabajador, ya que no afecta a quien tiene una alta cualificación y experiencia, pues su salario es superior al mínimo, pero sí afecta a los trabajadores no cualificados y a los jóvenes sin experiencia.

El efecto del salario mínimo sobre el empleo está bien estudiado en la teoría económica. Si el salario mínimo es superior al percibido por los trabajadores no cualificados, su efecto será elevar la renta de los trabajadores que mantengan su empleo y desplazar al desempleo o a la economía sumergida a aquellos que no lo mantengan. Y es que algunas actividades con escaso valor añadido y uso intensivo del trabajo no pueden sobrevivir con salarios más elevados. Su incremento tiene otro efecto secundario, como es que algunas personas (especialmente los jóvenes) que estaban estudiando abandonen los estudios para trabajar a los nuevos y más elevados salarios. Estos jóvenes desplazan a trabajadores adultos sin cualificar, que ahora quedan desempleados. Por ello, si se intenta mejorar la redistribución de la renta, el SMI no es un buen instrumento.

¿Establecen todos los países un salario mínimo? No, pero sí la mayoría. En la Unión Europea (UE) lo tienen

21 de los 28 países, aunque su importe varía. España es el octavo país de la UE con un mayor salario mínimo. En Europa, países tan poco sospechosos de liberalismo a ultranza como Dinamarca, Suecia, Islandia, Finlandia, Austria o Suiza no han establecido ninguno.

El actual nivel del SMI en España (el 35% del salario medio) afecta a menos del 2% del total de los contratos de trabajo en los adultos, lo que explica por qué incrementos moderados en éste no suelen tener un efecto negativo significativo sobre el empleo de los adultos. Pero un incremento en la cuantía propuesta (el 54%), afectaría al 33% de los trabajadores y nos colocaría entre los países con un mayor salario mínimo relativo (en comparación con el salario medio).

Da la impresión de que se les ha ido la mano. Además, existen evidencias de que los aumentos en el SMI han tenido incluso antes de la crisis un impacto negativo sobre el empleo juvenil, dado que la productividad de un joven sin cualificación ni experiencia no es suficiente para que las empresas lo contraten por ese salario. En muchos países diferencian el salario mínimo por tramos de edad. En España, se eliminó en 1998, pero países como Bélgica, Francia, Australia o EE UU tienen distintos salarios mínimos según la edad del trabajador. Un salario mínimo menor, y no mayor, para los jóvenes permitiría reducir la tasa de paro de los jóvenes sin cualificación (cercana del 70%), así como la tasa de abandono escolar (del 25%).

También hay muchas personas sin cualificación entre los adultos, pero para ellos no parece que la solución adecuada pase por cambios en el nivel del SMI. Hay mejores formas de luchar contra el creciente fenómeno de los trabajadores pobres. Así, es más razonable buscar fórmulas para reducir su coste laboral a través de reducciones en las cotizaciones sociales a trabajadores poco cualificados o con complementos salariales. Sobre estos últimos, en EE UU Unidos hay un exitoso modelo de lucha contra la pobreza de los trabajadores con pocos ingresos denominado "Earned Income Tax Credit" (EITC), que funciona muy bien. Allí, un hogar sin hijos con ingresos de 9.000 dólares anuales recibe

496 dólares/año de complemento (el 5,5% de incremento en sus ingresos); con un hijo, 3.069 dólares/año (el 34,1% de aumento); con dos, 3.610 dólares (el 40,1%), y con tres, 4.061 dólares/año (el 45,1%).

El EITC tiene incluso efectos positivos probados a largo plazo en el bienestar de los hijos de las familias que lo reciben. En 2013, gracias a este programa, 6,2 millones de personas abandonaron la pobreza y el número de niños pobres se redujo el 25%. Igualmente el programa redujo la severidad de la pobreza para 21,6 millones de personas, incluidos 7,8 millones de niños. Allí es considerado como la medida más exitosa para reincorporar al empleo a las madres recientes.

Ciudadanos propone algo parecido con su Complemento Salarial Anual Garantizado (CSAG). La idea consiste, por un lado, en ayudar a los trabajadores con bajos sueldos con ingresos adicionales a través de devoluciones en el IRPF y, por otro, en crear un incentivo para incorporar más trabajadores al mercado y sacar a algunos de la economía sumergida. A diferencia de las "rentas básicas", el CSAG incentiva y recompensa a quien trabaje, ya que lo reciben solo aquellos que hayan trabajado en el año fiscal, y lo hace asegurando que los ingresos crecen cuando se trabajan más horas o más miembros del hogar logran trabajo.

Sus promotores aseguran que no tiene nada que ver con el salario mínimo, "que expulsa del mercado a los trabajadores menos cualificados". El CSAG anima a los trabajadores de baja cualificación a trabajar y facilita que el empleo, incluso aunque sea a tiempo parcial, tenga una remuneración digna. Como, además buena parte de los ingresos del complemento salarial se destinarían al consumo, parte de ese gasto revertiría de nuevo en la sociedad. De hecho, en EE UU el 75% del gasto en las EITC retorna a la economía, lo que no está nada mal.

Y es que lo que realmente necesitamos son más políticas de éxito probado y más debate sereno entre expertos, políticos y agentes sociales sobre lo que funciona y lo que no, y menos ocurrencias electorales, aunque den votos.

**PRINCIPALES VARIABLES MACROECONÓMICAS DE CANARIAS**

	MAGNITUDES	PERIODO	ÚLTIMO DATO	ACUMULADO ANUAL	INTER-ANUAL
Crecimiento y renta	PIB (miles de euros)	2014	805.850	41.522.964	2,00%
	PIB per cápita (euros)	2014	270	19.581	1,40%
	Población	2015	-6.166	2.098.649	-0,29%
Demanda	Energía eléctrica disponible (MWh)	jun-15	682.488	4.154.512	0,18%
	Matriculación de automóviles	jun-15	5.646	26.350	22,29%
	Transacciones inmobiliarias de vivienda nueva	1T 15	467	467	-18,07%
	Consumo de cemento (toneladas)	jun-15	42.850,50	234.772,50	4,17%
	Comercio minorista (índice deflactado)	ago-15	97,8	3,90%	3,30%
	Recaudación líquida por IGIC (miles de euros)	jul-15	109.241,54	764.361,73	2,05%
Actividad	Empresas inscritas en la Seguridad Social	jul-15	36	57.009	1,05%
	Índice de Producción Industrial	ago-15	98,1	1,60%	-7,80%
	Inversión Directa Extranjera (millones de euros)	1T 15	12,79	12,79	-81,32%
	Viviendas libres iniciadas	sep-14	19	256	-50,19%
	Viviendas libres terminadas	mar-15	71	155	0,65%
	Licitación oficial de obra pública (miles de euros)	jun-15	41.447	276.246	192,03%
	Visados de dirección de obra nueva (m <sup>2</sup> )	may-15	23.298	123.743	-14,09%
Indicador de Actividad del Sector Servicios	jul-15	113,5	2,50%	2,30%	
Nivel de precios	Inflación (%)	ago-15	-0,20%	-0,60%	-0,50%
	Valor medio de la vivienda libre (euros/m <sup>2</sup> )	1T 15	16,9	1.302,70	3,56%
Mercado de trabajo	Ocupados EPA	3T 15	19.200	793.500	9,62%
	Parados EPA	3T 15	-19.400	317.200	-12,45%
	Tasa de paro EPA (%)	3T 15	-1,74 p.p.	28,56%	-4,80 p.p.
	Afiliados a la Seguridad Social (media mensual)	sep-15	7.531	702.715	4,27%
	Desempleados Inem	sep-15	-336	242.313	-9,12%
	Costes laborales por hora efectiva (euros/hora)	1T 15	-1,14	15,76	0,57%
Sector turístico	Ocupación hotelera por plaza (%)	jun-15	70,16%	70,59%	0,90 p.p.
	Estancia media en hoteles (días)	jun-15	7,45 días	7,31 días	-0,19 días
	Turistas extranjeros	ago-15	1.000.679	7.594.716	1,04%
	Turistas nacionales	ago-15	242.792	1.093.943	10,62%
	Gasto turistas extranjeros (millones de euros)	ago-15	1.259	8.540	4,10%
Sector exterior	Exportaciones (miles de euros)	may-15	197.332	1.399.449	-2,27%
	Importaciones (miles de euros)	may-15	863.179	5.326.539	-5,01%
	Saldo comercial (miles de euros)	may-15	-665.847	-3.927.090	-5,95%
	Tasa de cobertura (%)	may-15	22,86%	0,26%	0,01 p.p.
Sistema financiero	Depósitos (millones de euros)	1T 15	-205	23.695	0,55%
	Créditos vivos (millones de euros)	1T 15	-765	40.179	-3,32%
	Euríbor a 1 año (%)	sep-15	-0,007 p.p.	0,15%	-0,208 p.p.



LUNES 26

**Viviendas nuevas en EE UU**

La variable sobre ventas de viviendas nuevas en el mes de septiembre pasado para EE UU se difundirá en esta jornada de lunes. Tras la publicación reciente del dato de esos inmuebles pero de segunda mano en el mismo país, ahora se conoce el registro sobre la compraventa de residencias de estreno.

MARTES 27

**Hipotecas formalizadas en España**

El Instituto Nacional de Estadística (INE) ofrece las variables relacionadas con las hipotecas formalizadas en agosto pasado en España. En este caso, se prevé un aumento de tales créditos, al menos respecto al mismo mes del año anterior.

VIERNES 29

**PIB nacional en el tercer trimestre**

El INE avanza este viernes un dato muy esperado, el del PIB de España en el tercer trimestre del año 2015. El dato interanual del segundo trimestre de ese ejercicio dio un alza del PIB del 3,1%, algo más bajo para el caso de la Comunidad Autónoma de Canarias.

**DESARROLLO** EVOLUCIÓN DE LOS MERCADOS**CAMPUS FINANCIERO****José F. FAJARDO**

Área de Administración y Control en Cross Capital

**Los PPA, una alternativa a los PPI**

Los Planes de Previsión Asegurados (PPA) son seguros de vida-ahorro cuyas prestaciones se reciben en el momento de la jubilación, con una rentabilidad asegurada y con idénticas ventajas fiscales a los planes de pensiones individuales. Se definen, por tanto, como contratos de seguro que deben cumplir los siguientes requisitos específicos:

-El contribuyente deberá ser el tomador, asegurado y beneficiario. Si bien, en caso de fallecimiento, podrá generar derecho a prestaciones a favor de terceros.

-Las contingencias cubiertas son las de jubilación, fallecimiento, invalidez y dependencia. Solo se permite la disposición anticipada, total o parcial, en los supuestos de enfermedad grave o desempleo de larga duración.

Con la aprobación de la Ley 26/2014, se introduce una nueva reforma fiscal que trae varias novedades para los Planes de Pensiones Individuales (PPI) y los PPA. Ésta ha entrado en vigor a partir del 1 de enero de 2015. Las principales novedades respecto a la normativa anterior se enumeran a continuación:

a) Se habilita una nueva ventana de liquidez, la cual consiste en poder rescatar los derechos consolidados o provisiones matemáticas de las aportaciones y sus respectivos rendimientos con una antigüedad superior a 10 años, sin necesidad de justificar el motivo. Así, a las aportaciones realizadas a PPI y PPA ya formalizados, antes del 1 de enero de 2015, se permitirá el rescate tras el 1 de enero de 2025.

b) Independientemente de la edad que tenga el partícipe o asegurado, solo se podrá aportar -y por tanto desgravar- un máximo de 8.000 euros, con el límite del 30% de la suma de los rendimientos netos del trabajo y de actividades económicas.

c) También se modificó el límite de las aportaciones realizadas a favor de cónyuges que no obtengan rendimientos del trabajo o de actividades económicas, o que los obtengan por cuantía inferior a 8.000 euros -aportaciones que también dan derecho a reducir la base imponible del aportante-, pasando de los 2.000 euros a los 2.500.

d) Se mantuvo la reducción del 40% para reembolsos en forma de capital, si bien se establece un límite temporal y transitorio para la aplicación de esa reducción a las prestaciones percibidas en forma de capital: a) desde 2015, el capital con derecho a reducción se deberá cobrar en los dos años siguientes al acaecimiento de la contingencia; b) para las contingencias acaecidas entre el 2011 y el 2014, el capital con derecho a reducción deberá cobrarse en los ocho años siguientes al origen de la contingencia, y c) para las contingencias acaecidas en 2010 y anteriores, el capital con derecho a reducción deberá cobrarse antes de 31 de diciembre de 2018.

Con la normativa vigente se reducen las comisiones máximas el 30% soportadas por los partícipes asegurados, si bien afectan a los Planes de Pensiones y no a los PPA; así la comisión máxima por entidad gestora pasa al 1,5% desde el 2% y por entidad depositaria pasa al 0,25% desde el 0,5%. De esta manera, un factor diferencial a la hora de decidirse por contratar un PPI o un PPA será el coste global del producto, esto es, el agregado de sus comisiones. Adicionalmente, más importante aún, es la calidad en la gestión, la trayectoria de rentabilidades, la consistencia de éstas en el tiempo, el binomio rentabilidad-riesgo y la solvencia de la gestora y depositaria. Dada la oferta existente, aconsejamos apoyarse en el asesoramiento independiente y especializado para tener una correcta elección.

**RENTA VARIABLE**

RENTA VARIABLE	ÚLTIMO	% VARIACIÓN			
		PER 12 M	SEMANTAL	ACUM. 2015	12 M
EUROSTOXX 50	3.425,81	18,92	4,93	8,88	12,53
DAX	10.794,54	17,17	6,83	10,09	19,31
CAC 40	4.923,64	21,58	4,70	15,23	18,42
IBEX	10.476,30	19,22	2,39	1,91	1,38
FTSE MIB	22.736,86	-	1,79	19,59	16,99
FTSE 100	6.444,08	23,29	1,04	-1,86	0,39
S&P 500	2.066,33	18,37	1,70	0,36	7,29
TOPIX	1.547,84	16,10	-2,43	9,97	-19,25
MSCI	858,17	12,49	-0,82	-10,26	-12,59
Volatilidad EE.UU (VIX)	14,90	-	-1,00	-22,40	-9,86
Volatilidad Europa (V2X)	19,80	-	-12,93	-24,39	-5,16

**TIPOS DE INTERÉS**

TIPOS DE REFERENCIA DEL EURO	EONIA		EURIBOR		FUTUROS SOBRE DEPÓSITOS		
	22/10/2015	23/10/2015	22/10/2015	23/10/2015	EURIBOR 3m-LIFFE		
PLAZOS					Último		
					Vencimiento	PRECIO	TIPO
1d	-0,136	-0,148			dec 15	100,12	-0,115
1m		-0,118			mar 16	100,15	-0,145
2m		-0,078			jun 16	100,16	-0,155
3m		-0,053			sep 16	100,15	-0,150
6m		0,019			dec 16	100,14	-0,135
9m		0,064					
12m		0,129					

**RENTA FIJA**

PLAZO	CURVA SWAP			DEUDA DEL ESTADO							
	IRS (%)			ALEMANIA		ESPAÑA		EE.UU.		REINO UNIDO	
	(EUR)	(USD)	(GBP)	TIR BONO	DIF. (P.P.)	TIR BONO	DIF. (P.P.)	TIR BONO	DIF. (P.P.)	TIR BONO	DIF. (P.P.)
2 AÑOS	-0,02	0,75	0,94	-0,32	-0,30	0,01	0,02	0,63	-0,12	0,57	-0,37
3 AÑOS	0,05	1,01	1,11	-0,28	-0,33	0,18	0,13	0,94	-0,07	0,74	-0,37
4 AÑOS	0,16	1,23	1,28	-0,22	-0,38	0,37	0,22	1,18	-0,05	0,96	-0,33
5 AÑOS	0,28	1,43	1,43	-0,10	-0,38	0,64	0,36	1,41	-0,02	1,19	-0,24
7 AÑOS	0,55	1,73	1,56	0,09	-0,46	1,21	0,66	1,79	0,06	1,50	-0,05
10 AÑOS	0,92	2,03	1,66	0,51	-0,40	1,63	0,72	2,08	0,04	1,86	0,20
15 AÑOS	1,30	2,31	1,75	0,78	-0,53	2,15	0,84	2,29	-0,02	2,21	0,46
30 AÑOS	1,55	2,55	1,82	1,29	-0,26	2,75	1,20	2,90	0,35	2,61	0,79

**INDICADORES MACROECONÓMICOS**

	PAÍSES / REGIONES										
	EE.UU.	CANADÁ	MÉXICO	BRASIL	EUROZONA	U.K.	ESPAÑA	JAPÓN	CHINA	INDIA	AUSTRALIA
PIB (% I.A.)	2,70	0,80	2,20	-2,60	1,50	2,40	3,10	0,80	6,90	5,30	2,00
IPC (% I.A.)	0,00	1,00	2,52	9,49	-0,10	-0,10	-0,90	0,20	1,60	4,35	1,50
DESEMPLEO (%)	5,10	7,10	4,23	-	11,00	5,40	22,20	3,40	-	-	6,20
TIPO OFICIAL (%)	0,25	0,50	3,00	14,25	0,05	0,50	0,05	0,10	4,60	5,75	2,00
INDICE DE CONFIANZA	103,04	-	90,60	96,30	-7,70	3,00	74,90	42,70	104,50	-	-
DEUDA PÚBLICA (%PIB)	81,18	34,13	43,64	44,47	92,30	88,20	99,30	132,07	51,45	-	14,86

FUENTE: BLOOMBERG (COTIZACIONES 23/10/2015, 17.00 PM GMT).

**APUNTE SEMANAL****Subidas generalizadas en las bolsas**

Las bolsas mundiales cerraron la semana con subidas generalizadas en el entorno del 3%, apoyadas por el BCE, los datos macro, la bajada de tipos en China y los resultados empresariales. En renta fija, el 10 años americano subió 40 p.b., hasta el 2,04%, mientras que el 10 años alemán se situó en el 0,51%. Por su parte, tras la comparecencia de Draghi, el

euro se desplomó el 2%, hasta los 1,113 euros/dólar. En el terreno macroeconómico, en España el ritmo de crecimiento del empleo fue de +3,1% i.a., en sintonía con los avances del PIB; en Reino Unido, buenas noticias en el consumo al crecer las ventas el 6,5% i.a. "versus" 3,5% a., y en EE UU, las peticiones de desempleo siguen en niveles históricamente bajos mientras continúa la reactivación del sector inmobiliario.





# CANARIAS REDUCE EL PARO DE LA MEJOR MANERA, CON EMPLEO

LAS ISLAS LOGRAN BAJAR DE LA COTA DEL 30% EN DESEMPLEO GRACIAS A LA GENERACIÓN DE CASI 70.000 OCUPACIONES EN 12 MESES, LO QUE HA PERMITIDO REDUCIR LOS ACTIVOS SIN EMPLEO EN 45.100 PERSONAS, Y ELLO PESE AL ALZA DE NUEVOS DEMANDANTES

R. DELGADO

Canarias ha creado 69.600 empleos netos (la diferencia entre la cifra de ocupados de la EPA del tercer trimestre de 2015 y la del mismo periodo de 2014) en los últimos doce meses (un año), lo que ha ayudado a que su tasa de paro actual sea inferior al 30% de la población activa (con el 28,56%, aunque la segunda más alta de España por comunidades autónomas, solo por detrás de Andalucía -31,73%- y muy cerca de Extremadura, en tercer lugar -208,51%-) y se coloque en su nivel más bajo desde el primer trimestre de 2011, según los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) sobre la Encuesta de Población Activa (EPA) correspondiente a julio-septiembre de este año, los difundidos el jueves de esta misma semana.

La citada EPA refleja que el Archipiélago terminó el trimestre veraniego (julio-septiembre, periodo proclive a la generación de empleo coyuntural) con 317.200 parados, 45.100 menos que hace un año y con una tasa de desempleo del 28,56% (siete puntos por encima de la media nacional, del 21,18%).

Pese a que en los últimos doce meses se generaron casi 70.000 empleos netos, el paro solo cayó en 45.100 personas debido al efecto de la incorporación de nuevos activos (incremento de la cifra total de personas que en las Islas desean tener un puesto de trabajo).

## Análisis por comunidades

En los doce meses pasados, el número de ocupados, como ya se ha dicho, se elevó en 69.600 trabajadores en Canarias (en el tercer trimestre de este año, creció

en 19.200 personas respecto al periodo anterior, abril-junio de 2015), mientras que la población activa isleña se incrementó en 24.500 personas. Como resultado de estas tendencias, los parados se han reducido en 45.100 personas, el 12,45% en el periodo de un año. Hay que tener en cuenta que el máximo del indicador de paro en Canarias se produjo en el tercer trimestre de 2013, con el 34,76%.

Si los datos se analizan por provincias canarias, la tasa de paro se situó en mejor nivel en Santa Cruz de Tenerife, con el 27,35%, mientras que en Las Palmas fue del

## En España, peor que en 2011

Para toda España, la EPA reconoce un alza trimestral del empleo en 182.200 personas (de ocupados) y una caída del desempleo, del paro, en 298.200. Este bajón en tres meses, con un dato por encima del nivel de aumento de los ocupados, está condicionado por el notable descenso en los activos (-116.000). Por esta razón, la tasa de paro nacional cae 1,2 puntos, hasta el 21,18% y con un umbral de parados inferior a los cinco millones. Casi siempre la EPA del tercer trimestre aporta buenos resultados, porque incluye el periodo veraniego, aunque en este caso no es nada habitual la reducción de los activos, lo que ahora sí se ha producido y tiene que ver con la búsqueda de oportunidades fuera de España. Durante el Gobierno de Rajoy, del cuarto trimestre de 2011 a este tercero, salvo en la disminución de 1,4 puntos en la tasa de paro (22,56%-21,2%), los principales parámetros sobre el empleo han empeorado, pues hay peor tasa de actividad (60,29%-59,5%), 104.300 ocupados totales menos, 299.100 parados más de larga duración (más de un año sin empleo) y menos ocupados a tiempo completo (caída de 402.100).

Hay que decir que los mayores incrementos de ocupados en el tercer trimestre que ha contabilizado la EPA se produjeron en Cataluña (35.800), Baleares (29.600) y Galicia (29.100), mientras que en Andalucía esa misma variable descendió en 50.400. Esto, en términos absolutos.

## Mayores descensos

En porcentajes, las comunidades autónomas con mejor evolución trimestral del empleo fueron Baleares (5,62%), Principado de Asturias (5,58%) y Castilla-La Mancha (3,46%). En variación anual (últimos 12 meses), todas las regiones, salvo Extremadura, presentaron subidas en la ocupación. Los mayores se observaron en Andalucía (147.100), Comunidad Valenciana (92.900 más) y Canarias

(69.600). Si el análisis se hace en términos relativos, las variaciones anuales más sobresalientes en los niveles de ocupación también se dan en las comunidades autónomas anteriores, pero en distinto orden, con Canarias en primer lugar (9,62%), por delante de Andalucía (5,63%) y de la Comunidad Valenciana (5,19%).

Las mayores caídas del paro en ese trimestre respecto al anterior (en abril-mayo) se contabilizaron en Cataluña (66.600), Comunidad de Madrid (57.200) y Galicia (29.600). En cambio, en Andalucía el desempleo subió en 21.500 personas.

nueva emisión o con un nuevo préstamo. No existen garantías de que los inversores titulares de bonos o de préstamos que vencen vayan a seguir queriendo prestar al mismo emisor. Habrá que convencerlos, sabiendo que éstos tienen centenares de opciones de inversión.

Renunciar a tener una calificación crediticia que actualmente esté por encima de la consideración de grado de inversión y posibilite que sea una opción elegible para la mayoría de inversores institucionales, nacionales y extranjeros puede salir mucho más caro que la cuantía de la factura de dicho "rating" publicada en los distintos medios de comunicación y plataformas de información financiera.

Si algún gobierno tiene la tentación de dejar de pagar los bonos al vencimiento de éstos, conviene consultar la hemeroteca. Argentina dejó de pagar unilateralmente sus bonos a principios de este siglo y desde entonces los inversores internacionales le han dado la espalda.

Resultados por comunidades y ciudades autónomas												
Ocupados y parados por sexo. Tasas de actividad y paro												
	Ambos sexos				Varones				Mujeres			
	Ocupados	Parados	Tasa actividad	Tasa paro	Ocupados	Parados	Tasa actividad	Tasa paro	Ocupados	Parados	Tasa actividad	Tasa paro
TOTAL	18.048,7	4.850,8	59,50	21,18	9.896,5	2.458,8	65,90	19,90	8.152,2	2.392,0	53,42	22,69
Andalucía	2.758,1	1.281,9	58,89	31,73	1.559,0	662,3	65,58	29,50	1.199,1	629,7	52,08	34,43
Aragón	551,1	97,0	58,90	14,97	309,5	43,8	65,14	12,39	241,5	53,3	52,84	18,07
Asturias, Principado de	389,0	79,5	51,42	18,97	200,3	42,5	56,12	17,50	188,8	37,0	47,17	16,40
Baleares, Illes	555,3	89,5	68,89	13,88	292,7	53,4	74,40	15,43	262,6	36,1	63,09	12,09
Canarias	793,5	317,2	61,78	28,56	445,1	157,0	67,83	26,08	348,4	160,2	55,84	31,49
Cantabria	233,6	45,1	56,49	16,19	126,7	24,4	63,10	16,13	106,9	20,8	50,27	16,26
Castilla y León	959,2	190,8	54,87	16,59	544,2	92,3	61,63	14,50	414,9	98,4	48,30	19,18
Castilla-La Mancha	745,8	245,0	58,96	24,72	445,5	115,8	66,23	20,64	300,4	129,1	51,05	30,07
Cataluña	3.112,9	659,6	62,21	17,49	1.663,0	333,9	67,86	16,72	1.447,9	325,7	56,88	18,36
Comunitat Valenciana	1.882,9	542,6	59,13	22,37	1.036,7	280,7	65,52	21,30	846,2	262,0	52,96	23,64
Extremadura	362,0	144,4	55,56	28,51	212,2	76,3	63,96	26,44	149,8	68,1	47,34	31,25
Galicia	1.039,0	222,8	53,53	17,86	552,5	110,6	58,76	16,67	486,5	112,3	48,73	18,75
Madrid, Comunidad de	2.806,4	545,3	63,93	16,27	1.474,6	274,3	70,76	16,67	1.331,8	271,0	58,14	16,91
Murcia, Región de	535,4	164,4	59,18	23,49	313,7	84,4	67,64	21,19	221,7	80,0	50,79	26,52
Navarra, Comunidad Foral	267,2	41,9	59,29	13,57	145,7	20,5	64,52	12,32	121,5	21,5	54,19	15,02
País Vasco	875,7	136,7	56,03	13,76	489,3	74,2	62,37	13,65	406,4	62,5	50,16	13,89
Rioja, La	131,9	20,7	58,78	13,59	73,0	11,4	66,26	13,52	58,8	9,3	51,57	13,67
Ceuta	27,2	12,0	60,32	30,59	17,6	5,3	69,10	23,29	9,6	6,6	51,16	40,87
Melilla	24,6	11,3	57,88	31,40	15,1	5,9	67,74	27,96	9,5	5,4	47,72	36,24

\* Los datos inferiores a 5.000 están sujetos a fuertes variaciones, debidas al error de muestreo

Fuente: EPA (tercer trimestre de 2015)

29,70%, por encima de la media regional. Las tasas de actividad (el cociente entre la población activa y la población en edad de trabajar) fueron las siguientes: 61,48%, en Las Palmas, y 62,06%, en la provincia tinerfeña.

Según grupos de hombres y mujeres, la EPA detalla que en Las Palmas el paro femenino es más acusado, con el 34,98%, por el 28,01 de Santa Cruz de Tenerife. En el componente masculino es al revés: 25,26% en la provincia oriental y 26,77% en la occidental. Todos estos registros indican que la evolución del paro a la baja es más ventajosa en el caso de Santa Cruz de Tenerife.

ciente de que los emisores internacionales otorgan una gran importancia al "rating", dado al emisor o a la emisión por parte de las principales agencias de calificación. Aunque los "ratings" explícitamente mencionan que no son una recomendación de inversión, en la práctica son muy útiles para los inversores institucionales al permitirles comparar el grado de riesgo de las distintas emisiones sin tener que realizar un análisis en profundidad. A mayor "rating", menor riesgo. A mismo "rating", riesgo similar.

Se puede argumentar en contra de las agencias de calificación, pero la existencia de una calificación crediticia otorgada por alguna de las agencias de "rating" reconocidas es condición indispensable para poder emitir bonos en el mercado sin pagar un extratipo considerable. Las administraciones públicas, a escala mundial, no tienen capacidad de reducir sus niveles brutos de deuda. Por tanto, cuando llega un vencimiento de un bono o de un préstamo, lo refinancian con una

## ANÁLISIS

**JUAN CARLOS URETA DOMINGO**  
Presidente de Renta 4 Banco



## Un ahorro que puede salir muy caro

Cuando una institución desea financiarse en los mercados financieros mediante la emisión de bonos, el emisor debe ser consciente de que los posibles compradores de dichos bonos tienen a su disposición centenares de opciones de inversión entre las que elegir. La nueva emisión no deja de ser una más que tendrá que competir con muchas otras opciones. Los inversores no necesitan la nueva emisión, pero el emisor sí necesita que los inversores cubran su emisión de bonos. Facilitar la vida a los inversores en lugar de complicársela es una tarea recomendable. Todo emisor debe ser cons-

# GRASAICA, EJEMPLO DE VIGOR CONSTRUIDO DESDE LA I+D+i

LA EMPRESA NACIDA Y RADICADA EN GRANADILLA, ESPECIALIZADA EN VEHÍCULOS, EQUIPOS Y MÁQUINAS ESPECIALES, REPRESENTA UN CLARO EJEMPLO DE SUPERACIÓN Y LA PRUEBA NÍTIDA DE QUE EN LAS ISLAS EL DESARROLLO INDUSTRIAL ES POSIBLE

G. R. D. G. |

**E**stán en el municipio de Granadilla de Abona, en la zona de San Isidro; llevan en ese mismo lugar unos 35 años, y en todo ese tiempo no han dejado de hacer las cosas bien y hasta muy bien. Nacieron con el nombre de Taller González Villalba, como quizá los mayores del pueblo aún más los conozcan, pero ahora mismo ya han transitado hacia una sociedad limitada de tipo familiar denominada Grasaica ([www.grasaica.com](http://www.grasaica.com)).

El fundador de tan interesante proyecto ha sido Juan González Barrios, y los que han cogido el testigo de esa actividad industrial son sus hijos Juan Manuel y Ana Isabel González Villalba. Ellos, el primero ingeniero industrial y la segunda abogada, hoy actúan como administradores de Grasaica, y son los que están al mando de la entidad tras iniciarse con éxito el relevo generacional.

Grasaica, aunque parezca sorprendente, es una industria local, de San Isidro, que se dedica a la fabricación, con ventas en las Islas y en el resto de España, de multibasculantes, de vehículos isoterms y para el sector del plátano, de vehículos especiales para la elevación de discapacitados y para la construcción, de contenedores, de carrocerías de aluminio con alto contenido en manganeso, de hormigoneras y de un largo etcétera. Como se ve, no son pocas las cosas que hacen, y además todas las desarrollan con criterios de calidad, como así lo acredita el marcado comunitario CE y la adopción y el cumplimiento de un sinfín de normas UNE e ISO en todos sus procesos de fabricación.

Esta empresa granadillera, que inició su andadura como taller para automóviles y embarcaciones, aparte de prestar servicios al sector aeroportuario del "catering" (en el aeródromo Reina Sofía), hoy cuenta con una plantilla altamente cualificada de unos 70 trabajadores, con la presencia en este colectivo de ingenieros industriales, delineantes, mecánicos, cerrajeros, chapistas y pintores, peones de mantenimiento, torneros y gestores administrativos. La fortísima especialización de esta firma sureña en el sector aeroportuario del "catering" (vehículos especiales) la condujo en su día, algunos años antes de 2001,

## Tan competitiva como otras

Las instalaciones de Grasaica están en San Isidro, donde se desarrolla todo el trabajo y desde donde han conseguido, y

Juan Manuel González lo asegura con orgullo, "ser tan competitivos como cualquiera otra empresa del ramo", pues, como mínimo, son capaces de ofrecer "las mismas soluciones técnicas". La apuesta por la I+D+i está en los genes de esta firma, lo que queda probado, por ejemplo, con el desarrollo de una máquina cogedora de papas, con la definición de un aparato para facilitar la movilidad de niños con

discapacidad o con el diseño de contenedores para pequeños puntos limpios. Hay de todo, y de calidad, pero también piden que algunos servicios se mejoren, a saber: las actuales dificultades para el suministro de materias primas, los problemas de costes y tardanza en el caso de la mensajería llamada rápida y los muchos inconvenientes para exportar algunas de sus máquinas.



Vehículo con estructura especial fabricada por Grasaica./ EL DÍA

a crear una filial en la Península, en Madrid, donde operó hasta que los atentados de las Torres Gemelas cambiaron por completo la concepción que antes se tenía del transporte aéreo de pasajeros, con crisis en muchas compañías y a lo que además se unió la desaparición del servicio gratuito de comidas en los vuelos, con brutal impacto en el "catering".

Tras la citada experiencia, Grasaica no ha dejado de mirar adelante y de seguir con su proceso de consolidación, del que dan fe las numerosas patentes de vehículos especiales y equipos o estructuras singulares creadas por esa firma hasta la fecha (cinco) y los servicios que presta a clientes de tanta envergadura como los

cabildos de Tenerife y El Hierro y Vertres, de gestión de residuos.

Grasaica tiene un potente departamento de I+D+i, clave para la proyección de soluciones y para el desarrollo de modelos innovadores y especiales, lo que significa que atiende de forma exquisita su "know-how" (saber-cómo). Esta apuesta, que González coloca en un lugar prioritario, es la que le ha permitido atender con solvencia la demanda de vehículos y contenedores especiales, o de estructuras de elevación singulares, entre otros segmentos de negocio.

**WLADIMIRO  
RODRÍGUEZ BRITO**  
Doctor en Geografía por la ULL



## El incendio de La Palma de 1975

**E**n este cuarenta aniversario del trágico incendio de 1975 en La Palma, debemos recordar la historia para aprender algo de ella, mucho más tras las recientes lluvias de estos días. Hoy, a pesar de las mejoras en los medios de extinción, el campo no cuenta con agricultores y ganaderos que conozcan el territorio y puedan prevenir la propagación de las llamas. El 7 de octubre de 1975, el fuego se propagó en pocas horas desde los altos de Los Sauces, en la zona de Los Dormitorios, hasta Tijarafe, abarcando en varios lugares desde la cumbre hasta los acantilados costeros (en Franceses, Don Pedro y La Fajana) y avanzando hacia el sur, hasta la caldera de Tajadre. El incendio quemó grandes áreas de monteverde y pinar, y afectó a numerosas zonas pobladas, como los caseríos de Roque del Faro y otros.

Las consecuencias fueron graves para los ganaderos de la zona, al arder gran parte de los pastos del que fuera el mayor municipio ganadero de La Palma, con más de 2.000 cabezas vacunas, además de numerosos rebaños de cabras y ovejas. El fuego dañó también más de cien bodegas y pajeros, mayoritariamente en Garafía, Puntagorda y Tijarafe, destruyendo viñedos y frutales como almendros, higueras, manzanos, etcétera.

La valoración de los daños superó los 300 millones de pesetas de la época, según estimaciones del Gobierno Civil y del Cabildo. Las administraciones ofrecieron inversiones en infraestructuras y recuperación del forraje, pero las promesas se las llevaron las lluvias del 19 de octubre y que la prensa dejara de hablar de los damnificados para hablar de la enfermedad de Franco. Solo se concretó la acción solidaria de municipios vecinos, incluso con actos de apoyo a los afectados.

Debemos estar preparados para intentar que tragedias como éstas no se repitan. Es evidente que cojeamos en medidas de prevención. Necesitamos potenciar la actividad ganadera; hace cuarenta años el ganado retiraba de las zonas afectadas más de 300 toneladas diarias de potencial combustible, por no hablar de la retirada de pinocha, hojas y ramas para cama de ganado y para la producción de estiércol.

Puntagorda es un ejemplo a seguir. Gracias a la reactivación de la actividad agraria, el número de habitantes es el más alto de la historia. El alza de la superficie cultivada de vid hace que zonas como La Traviesa cuenten con importantes agricultores, manteniendo limpios los caminos y lindes y reduciendo posibles daños por incendio.

Hagamos lo posible por sembrar una nueva cultura de prevención, armonizando naturaleza y sociedad. En unas islas con los problemas sociales actuales, debemos hacer una lectura del medio rural como fuente alternativa de recursos y de trabajo. La escuela ha de sembrar alternativas en el campo; nuestra sociedad debe dar la oportunidad de vivir dignamente a las personas que decidan volver a él. Esos 40 años deben ser suficientes para enseñarnos a no repetir los errores.

### COLABORADORES

